

2026

Portfolio

Part 1

Graphic

2024/06

ibisPaint × サードウェーブ コラボPCプロモーションフライヤー

ibisPaint 累計4億ダウンロード達成を記念し、CW（株式会社 サードウェーブ）とのコラボPCに同梱するフライヤーを制作。

SUMMARY

- クロスプロモーションを意図し、既存ユーザー・PC購入者にリーチ
- 素材選定、デザイン制作、入稿データ作成を担当

TOOLS

- Adobe Illustrator
- Adobe Photoshop





ダウンロード

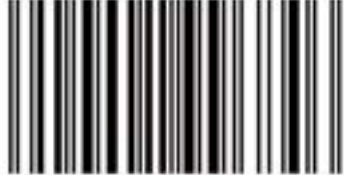
4億DL達成。

あの

イラストレーター
やプロも愛用中!!



199684_追7代'スベイント
公認'ル'購入特典



プロモーションコード
12345678901234



タブレットやスマホにも
クラウド同期で共有可能

表面は「クールでカッコいいビジュアルに」という要望に沿って、使用するイラストを選定し、華やかさを出すためにレンズフレアで逆光を演出しました。当初はプロモーションコードを中央に配置する予定でしたが、指示によりバーコードを中央に配置する構成に調整。そのうえで、プロモーションコードに視線を誘導しつつ、周囲の光やイラストで華やかさとエレガントさを両立させました。

プロモーションコードの使用方法について

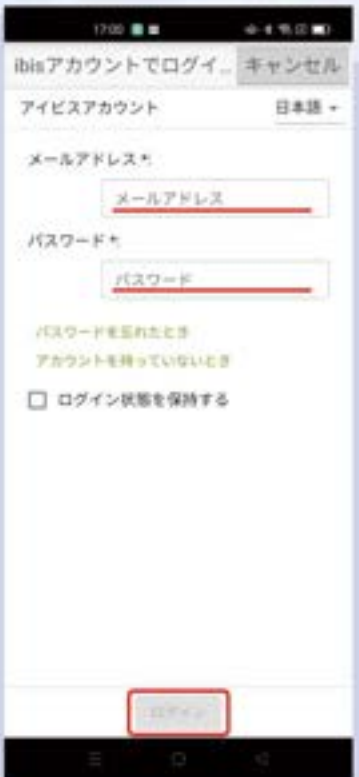
1. タイトル画面右上の[歯車マーク]を押します。



2. [コードを使用]を押し、プロモーションコードを使用する画面にアクセスします。



3. ibisアカウントでログインを行っていない場合はログイン画面が表示されます。



4. [プロモーションコードを入力]にプロモーションコードを入力し、[使用する]を押します。これでプロモーションコードが使用されます。



※詳しくはコチラ
をご確認ください



アイビスペイント Windows

検索

Windows版のダウンロード



モバイル版のダウンロード



裏面のプロモーションコード利用手順では、モックを入れる必要があったため、従来のグリッド配置では画像が小さくなり、単純な横並びではテキストスペースの確保が難しい状況でした。そこで、ステップレイアウトを採用して十分なスペースを確保し、さらに補助的な導線として左上から右下に向かう背景の動線を設置することで、ユーザーの視線が自然に流れる構成としました。

2025/05

ibisWorks（アイビスワークス） ロゴアイコン

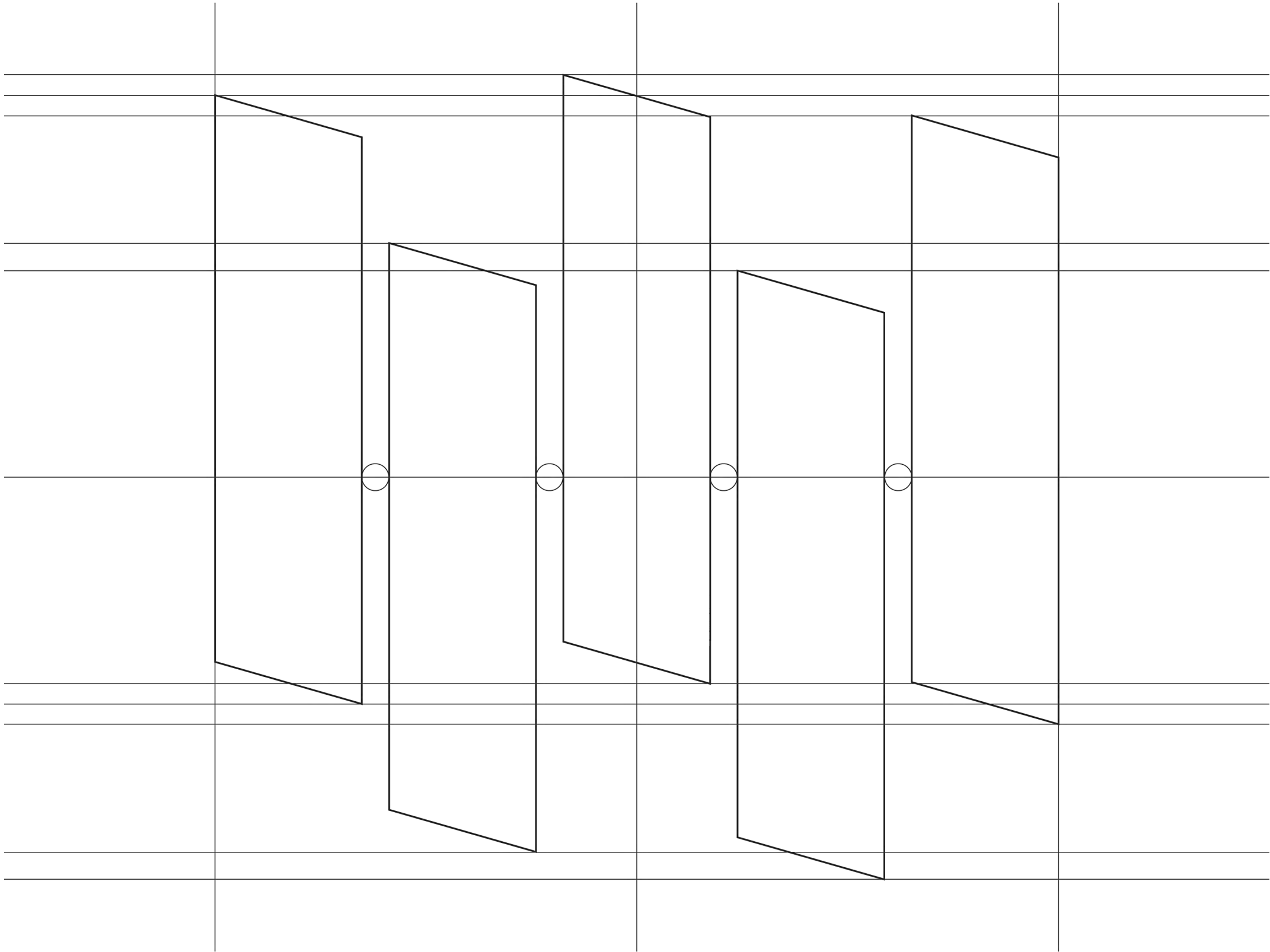
トレンドである“スケーラー”をカラー表現に取り入れ、サービス名の「Works」の「W」をタイポグラフィ・アートでデザイン。
親サービスとして全体を包括するイメージを意識して制作しました。

SUMMARY

- ・クラウドサービスの総合ライセンス事業展開に向けた第一段階としてロゴデザインを担当
- ・レイアウトからデザインまで一貫して担当

TOOLS

- ・ Adobe Illustrator



Part 2

Web

ibisWorks（アイビスワークス）

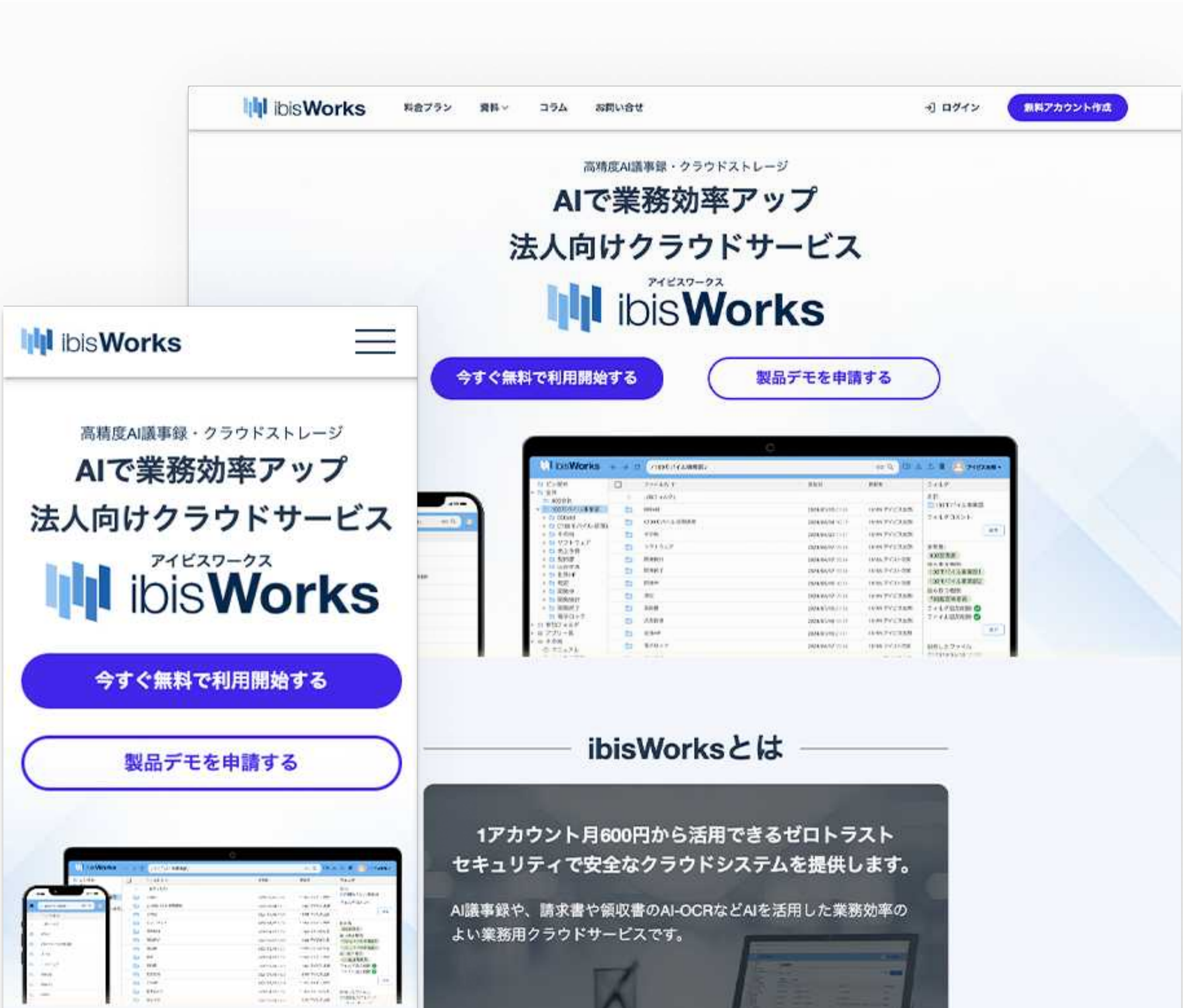
ロゴ作成時に、参考例としていただいたMicrosoft 365の方向性を踏まえ、メインサービスと統一感のあるテイストを維持しました。マテリアルデザインの特徴を継承しつつ、ライセンスサービス全体を包括するデザインを意識しています。

SUMMARY

- Microsoft 365 を参考にした統一デザインを採用
- メインサービスである ibisStorage と ibisScribe と同じテイストでUIを設計
- ライセンスサービスとして、複数サービスを包括する統合的なデザインコンセプトを意識
- ワイヤーフレーム作成 → デザイン → コーディングまで一貫して対応

TOOLS

- Adobe Illustrator
- Adobe Photoshop
- Figma



2025/04

ibisScribe（アイビススクライブ）

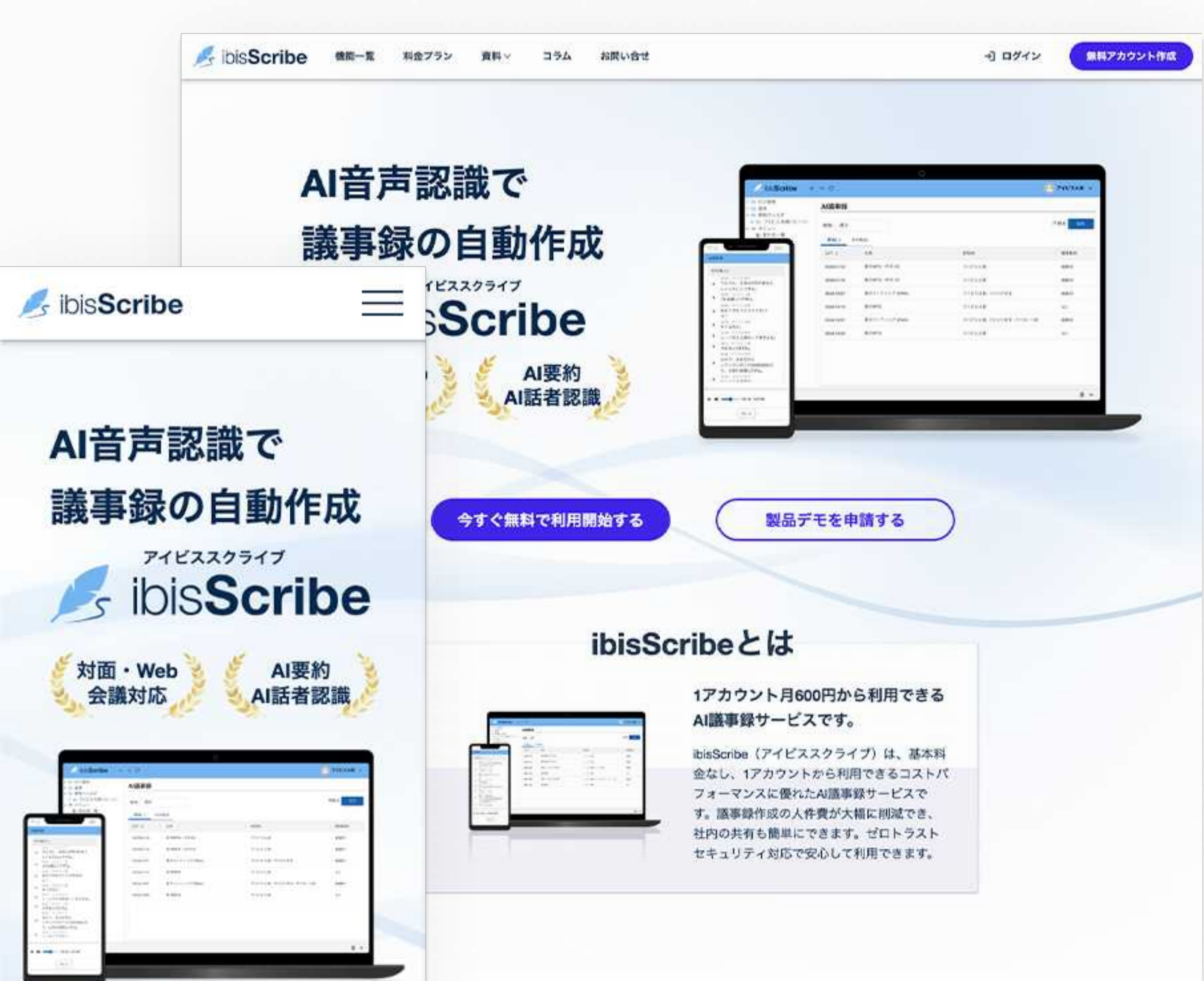
アプリケーション側ではマテリアルデザインのコンポーネントライブラリを採用している為、LPのデザインもマテリアルデザインを基調に統一しました。「白背景かつフラットな印象で」というご要望を踏まえ、全体をややミニマルに仕上げています。

SUMMARY

- ・アプリケーション側で採用しているマテリアルデザインコンポーネントに合わせ、アプリケーションとの一貫性を重視したデザイン・UI設計
- ・「白背景でフラットな印象」という要望を踏まえ、全体をミニマルなデザインに
- ・ワイヤーフレーム作成 → デザイン → コーディングまで、一貫して対応

TOOLS

- ・ Adobe Illustrator
- ・ Adobe Photoshop
- ・ Figma



Part 3

A b o u t

Hiroaki Arai

グラフィックからWebまで幅広い媒体に対応してきたデザイナーとして、Web・EC・DTPなどの制作に携わり、販促物や広告素材のデザインを担当してきました。ユーザー目線を意識した直感的で魅力的なビジュアル設計を得意とし、ワイヤーフレーム作成からデザインカンプ制作、入稿データ作成、色調整、レタッチまで一貫して対応してきました。

SKILLS

- グラフィックデザイナーとして、Web・SNS向けの画像アセットやバナー、広告素材、キャンペーン用ビジュアルを中心に、デジタル・印刷を問わず幅広い媒体でのデザインに対応しています
- WEBデザイナーとして、WebサイトやLPを中心に、ユーザー目線で直感的かつ魅力的なビジュアル設計を手がけてきました。

